

# Reporting 2020

Eine DAX-160-Erhebung

# Einige Informationen vorweg.



Das Geschäftsjahr  
2020

Der Stichtag der ausgewerteten Recherche ist der **14.06.2021**.

Es wurden Informationen zu den Geschäftsberichten von **160** Konzernen erhoben.

Diese Informationen stammen von den im März 2021 zusammengesetzten DAX30-, MDAX- und SDAX-Konzernen und beziehen sich auf die online eindeutig erfassbaren und veröffentlichten Daten.

Trotz sorgfältiger Recherche und wiederholter Prüfung sind Abweichungen vom Sachstand möglich.

# Einige Informationen vorweg.



Lockdowns.  
Abstand.  
Masken.

Im Jahr 2020 war während der Corona-Pandemie ein Fortschreiten der Digitalisierung praktisch unausweichlich, so fand der größte Teil der Kommunikation von Unternehmen mit Stakeholdern rein digital statt.

Durch Lockdowns und Home Office verloren physische Berichte an Relevanz.

Im Einklang mit Nachhaltigkeits- und Kostenaspekten zogen viele Konzerne entsprechende Konsequenzen.

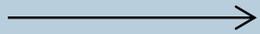
Das Ausnahmejahr 2020 schränkt die Vergleichbarkeit zu Vorjahren ein.

# **Geschäftsberichte**

## **DAX-160**



# Print is not dead (yet).



Geschäftsberichte  
im Druck.

Wie viele Konzerne haben ihre Geschäftsberichte gedruckt?

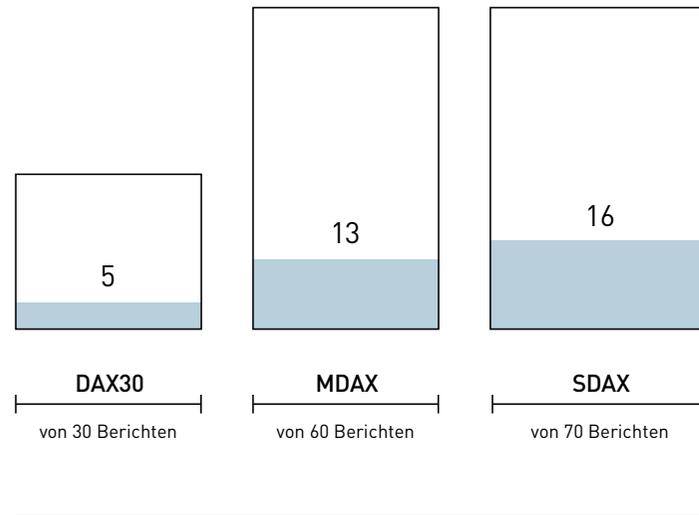
Diese Frage lässt sich mit den öffentlich verfügbaren Informationen nur teilweise beantworten:

- **24** Konzerne bieten ein Bestellformular oder eine Kontaktmöglichkeit zur Bestellung eines Printexemplars an.
- **10** weitere Geschäftsberichte geben im Impressum eine Druckerei oder ein Drucklabel wie „FSC“ oder „Blauer Engel“ an.

# Print is not dead (yet).



Geschäftsberichte  
im Druck.



2020

# Eine Frage des Formats: wenig Screen-optimiert.



Geschäftsberichte  
im Querformat.  
(PDF)

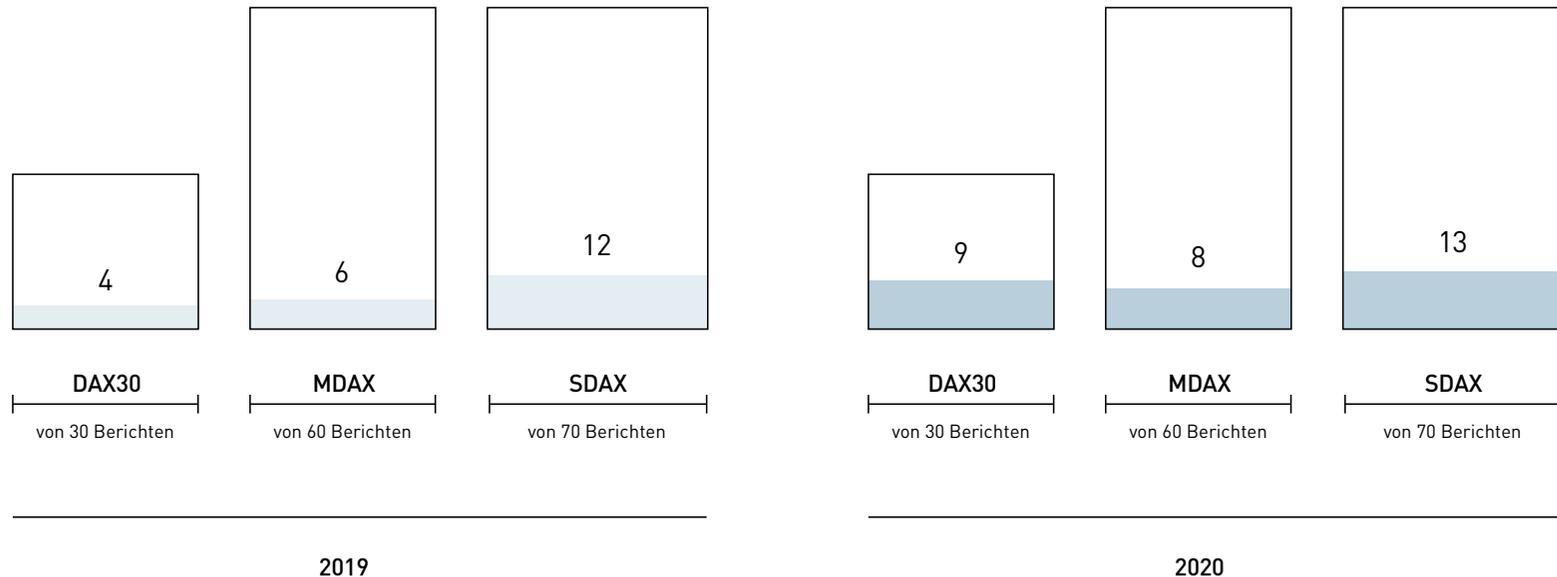
**30** der 160 Konzerne entschieden sich für das eher  
Desktop-freundliche Querformat.

Im Vorjahr gab es 22 Berichte in diesem Format.

# Eine Frage des Formats: wenig Screen-optimiert.



Geschäftsberichte  
im Querformat.  
(PDF)



# Eine Frage des Formats: Standard A4 hoch im Kurs.



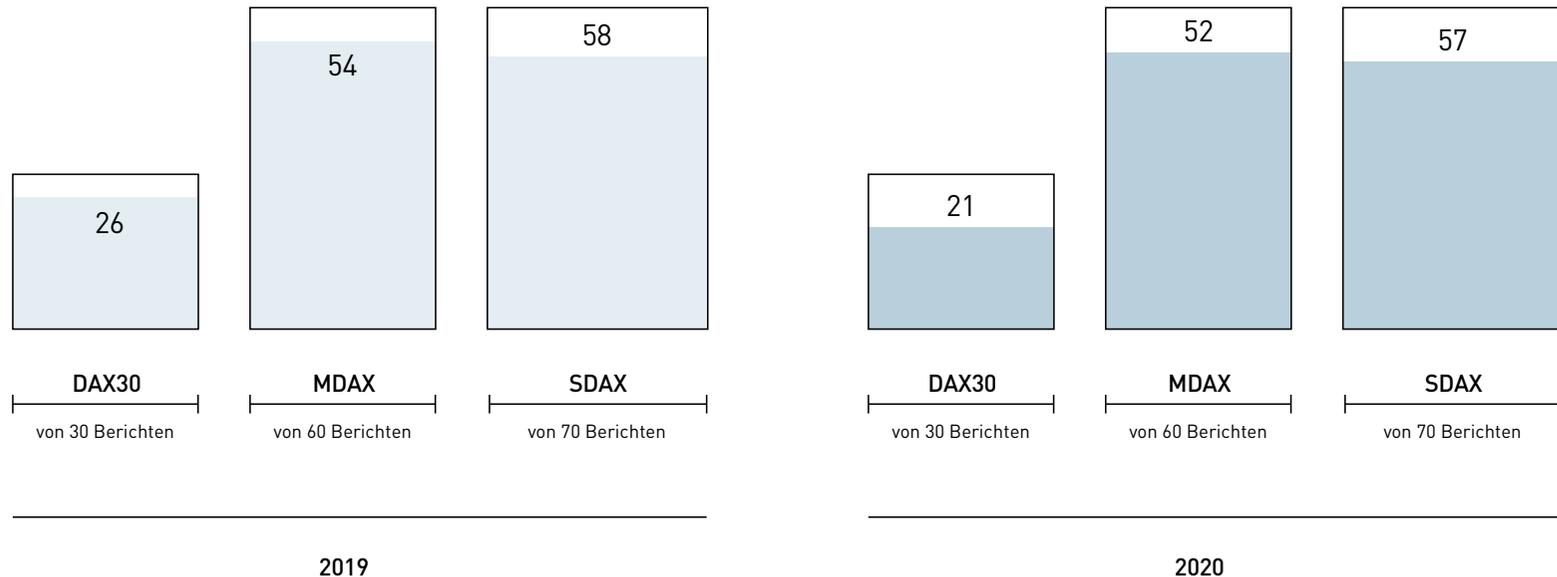
Geschäftsberichte  
im Hochformat.  
(PDF)

**130** der 160 Konzerne entschieden sich für das klassische DIN A4 Hochformat,  
gegenüber 138 im Vorjahr.

# Eine Frage des Formats: Standard A4 hoch im Kurs.



Geschäftsberichte  
im Hochformat.  
(PDF)



# PDF: Fokus auf Interaktivität.



Interaktivität im  
Geschäftsbericht.  
(PDF)

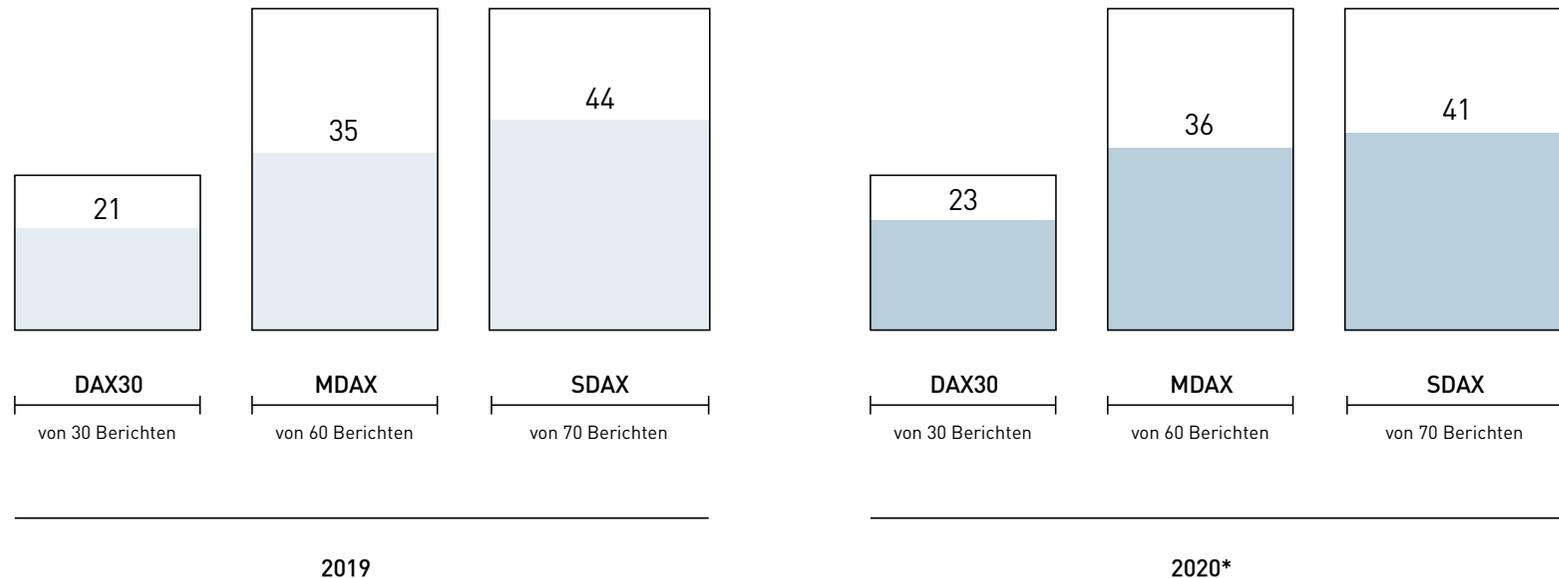
**100** der 160 Geschäftsberichte gelten im Zuge dieser Recherche als „interaktiv“.

Für die PDFs der Geschäftsberichte 2020 wurde vorausgesetzt, dass Weblinks und Inhaltsverzeichnisse zielführend anklickbar sind oder, sollte das Inhaltsverzeichnis keine Verknüpfungen enthalten, anderweitig die Möglichkeit zur Orientierung per Hyperlinks gegeben ist.

# PDF: Fokus auf Interaktivität.

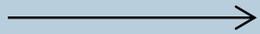


Interaktivität im  
Geschäftsbericht.  
(PDF)



\*Ein Vergleich zur Vorjahreszahl ist nur eingeschränkt möglich, da es sich um andere Kriterien bei der Zählung handelte.

# Online Reporting: Full-HTML vs. Hybrid.



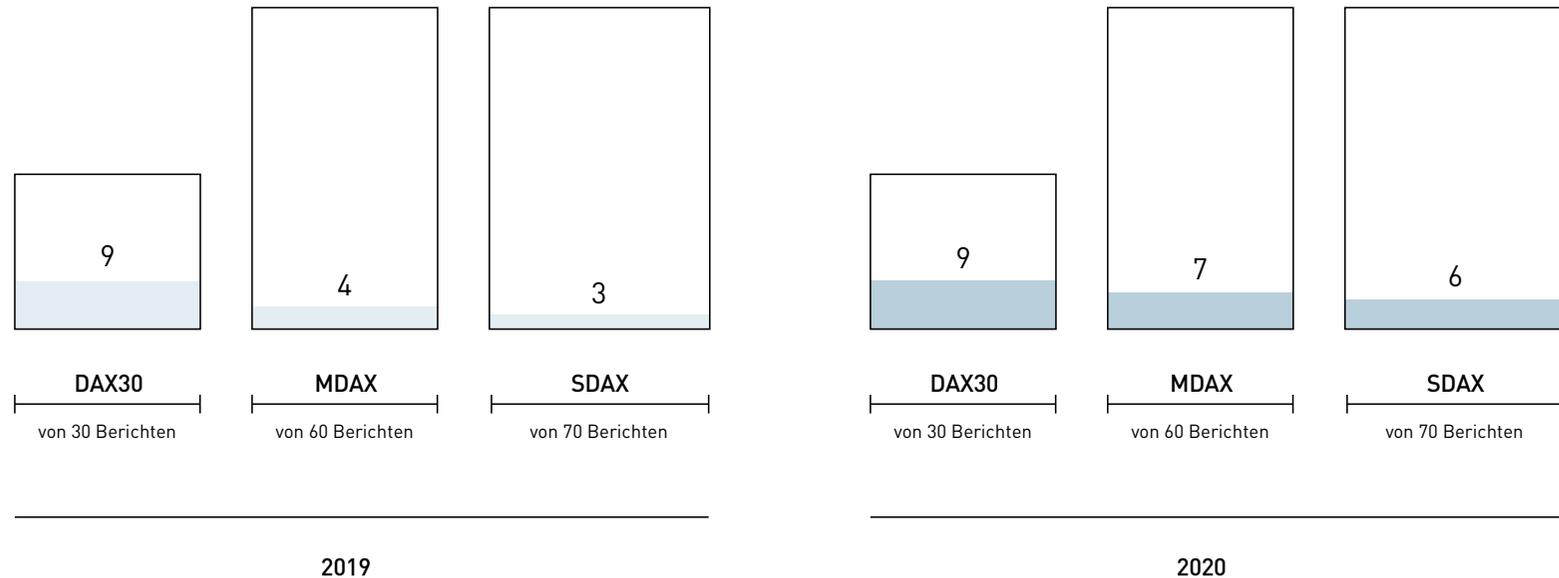
Online  
Geschäftsberichte.  
(Full-HTML)

2020 veröffentlichten **22** von 160 Konzernen einen Full-HTML-Bericht (Vorjahr: **16**), was nur knapp weniger als die Hälfte der Gesamtzahl (**48**) der Online-Berichte ausmacht. Im Vorjahr lag der Anteil der Full-HTML-Berichte noch mit **16** von **47** bei knapp einem Drittel.

# Online Reporting: Full-HTML vs. Hybrid.



Online  
Geschäftsberichte.  
(Full-HTML)



# Online Reporting: Full-HTML vs. Hybrid.



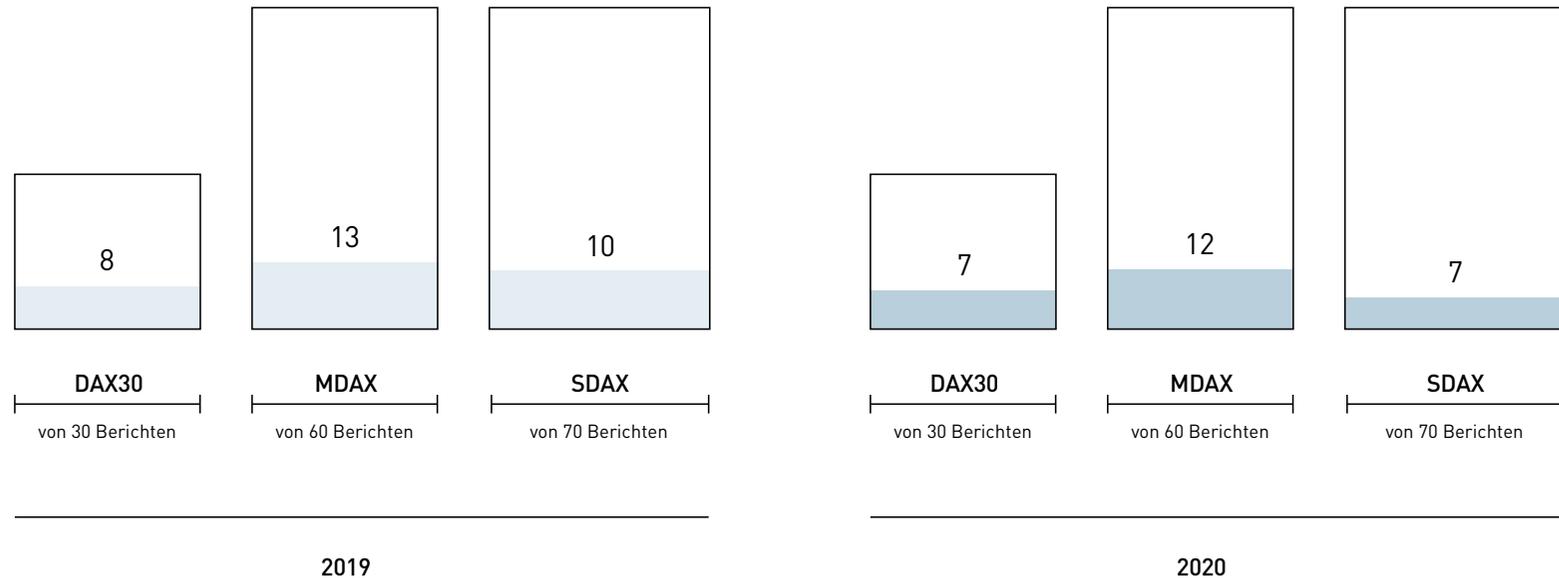
Online  
Geschäftsberichte.  
(Hybrid)

Bei den restlichen **26** der **48** Online-Berichten handelte es sich um Hybrid-Berichte, deren Anteil sich im Vergleich zum Vorjahr von **31** (von insgesamt **47** Online-Berichten) verringerte.

# Online Reporting: Full-HTML vs. Hybrid.



Online  
Geschäftsberichte.  
(Hybrid)



# Kontakt/ Impressum

## Herausgeber

Kirchhoff Consult AG  
Borselstraße 20  
22765 Hamburg

T +49.40.609.186.0  
F +49.40.60.86.16

info@kirchhoff.de  
www.kirchhoff.de

## Presseanfragen

Stefanie Wulf  
Partner, Agency Head  
T +49.40.609.186.11  
stefanie.wulf@kirchhoff.de

## Über Kirchhoff Consult AG

Die Kirchhoff Consult AG ist ein Team von Spezialisten in den Bereichen Capital Markets, Corporate Communications und Sustainability/ESG. Das Unternehmen ist führend in der Konzeption und Gestaltung von Geschäfts- und Nachhaltigkeitsberichten, der Unterstützung von Investor Relations und Begleitung von Börsengängen sowie in der Strategieentwicklung und Kommunikation von unternehmerischer Verantwortung. In den Kompetenzfeldern Advisory, Design, Text, Digital und Film entwickeln über 60 Mitarbeiter ganzheitliche Lösungsansätze für Kunden aller Größen und Branchen.

© Copyright. Alle Rechte vorbehalten. Diese Informationen sind geistiges Eigentum der Kirchhoff Consult AG. Jede Weitergabe, Zurverfügungstellung, Vervielfältigung etc. an Dritte ist unzulässig.

Haftungsausschluss Diese Publikation ist lediglich als allgemeine, unverbindliche Information gedacht und kann daher nicht als Ersatz für eine umfassende Auskunft dienen. Obwohl sie mit größtmöglicher Sorgfalt erstellt wurde, besteht kein Anspruch auf sachliche Richtigkeit, Vollständigkeit und/oder Aktualität. Eine Verwendung liegt damit in der eigenen Verantwortung des Lesers. Jegliche Haftung seitens der Kirchhoff Consult AG wird ausgeschlossen.

Wir bedanken uns bei allen Kolleginnen und Kollegen, die an der Erhebung mitgewirkt haben.