

CODE OF CONDUCT

UNSER VERHALTENS KODEX

PRÄMBEL

ÜBER UNS

Die Kirchhoff Consult AG ist ein Team von Spezialisten in den Bereichen Capital Markets, Corporate Communications und Corporate Social Responsibility. Das Unternehmen ist führend in der Konzeption und Gestaltung von Geschäfts- und Nachhaltigkeitsberichten, der Investor Relations-Beratung und Begleitung von Börsengängen sowie in der Strategieentwicklung und Kommunikation von unternehmerischer Verantwortung.

In den Kompetenzfeldern Advisory, Design, Digital und Film entwickeln über 60 Mitarbeiter ganzheitliche Lösungsansätze für Kunden aller Größen und Branchen. Kirchhoff Consult ist ein klimaneutrales Unternehmen mit Standorten in Hamburg, Frankfurt, München, Wien, Istanbul und Bukarest.

VORWORT DER UNTERNEHMENSFÜHRUNG

SEHR GEEHRTE DAMEN UND HERREN, LIEBE KOLLEGINNEN UND KOLLEGEN,

als führende Agentur für Finanz-, Unternehmens- und Nachhaltigkeitskommunikation im deutschsprachigen Raum unterstützen wir unsere Kunden, transparent und glaubwürdig über ihre wesentlichen Themen zu berichten. Zusätzlich beraten wir zahlreiche Unternehmen bei der Ausrichtung ihres Handelns an den Grundsätzen nachhaltigen Wirtschaftens – beispielsweise bei der Einhaltung von Menschenrechten und Umweltstandards, bei der Entwicklung von Nachhaltigkeitsstrategien oder auch bei der Erfüllung gesetzlicher Anforderungen zur Berichterstattung.

Gleichzeitig tragen wir die Idee und Bedeutung einer nachhaltigen Entwicklung durch einen aktiven Stakeholder-Dialog nach außen. Unter anderem engagieren wir uns im Deutschen Global Compact Netzwerk (DGCN) und nehmen regelmäßig an dessen Arbeitstreffen, Workshops

und Fachgesprächen teil. Darüber hinaus veröffentlichen wir regelmäßig frei zugängliche Nachhaltigkeitsstudien und -publikationen und führen Veranstaltungen durch, um unser Fachwissen, unsere Branchenerfahrungen und hilfreiche Anregungen weiterzugeben.

Unsere gesellschaftliche Verantwortung zeigt sich ebenso in diversen Pro-Bono-Aktivitäten für gemeinnützige Initiativen und Projekte. So unterstützen wir beispielsweise bereits seit vielen Jahren den Bundesverband Deutsche Tafeln e.V. bei der Erstellung des Jahresberichts oder die Gewerkschaft der Polizei bei Printmedien u. a. zur Aufklärung der Öffentlichkeit über Kindesmissbrauch.

Doch wir unterstützen nachhaltiges Wirtschaften nicht nur außerhalb unseres Unternehmens.

Auch intern nehmen wir unsere gesellschaftliche Verantwortung wahr und haben hierfür diesen Code of Conduct entwickelt. Dieser definiert unser Selbstverständnis im Hinblick auf Integrität, Menschenrechte, Umweltschutz und fairen Umgang miteinander. Unser Verhaltenskodex geht über die gesetzlichen Anforderungen hinaus und dient uns als moralisch-ethischer Kompass. Darüber hinaus ermuntern wir unsere Geschäftspartner und Kunden, sich daran zu orientieren beziehungsweise eigene Grundsätze zu definieren.

Ihr

Klaus Rainer Kirchhoff
Founder and CEO



UNSER VERHALTENSKODEX DIENT UNS ALS
MORALISCH-ETHISCHER KOMPASS.“ KLAUS RAINER KIRCHHOFF

UNSERE VER HALTENS GRUNDSÄTZE

1. UNSERE UNTERNEHMENSPHILOSOPHIE

Unsere Unternehmensphilosophie ist die Basis unserer täglichen Geschäftstätigkeit. Bei Kirchhoff Consult stehen wir nebeneinander und nicht übereinander, denn wir sind ein Team, das immer zusammen an einem Strang zieht. Wir sind Spezialisten und übernehmen Verantwortung. Wir stehen für erstklassige Qualität und Kompetenz. Unsere Kunden vertrauen uns, und wir wollen sie jederzeit gut beraten. Wir haben Spaß an unserer gemeinsamen Arbeit und Sinn für Humor. Mit viel Fleiß stemmen wir umfangreiche Projekte und entsprechen den hohen Ansprüchen unserer Kunden.

2. UNSERE INTEGRITÄT

Nachhaltigkeit bestimmt unser Handeln. Wir legen strenge Qualitätsmaßstäbe an unsere Arbeit an, bekennen uns zu unseren Werten und fordern dies auch von unseren Geschäftspartnern und Anspruchsgruppen ein. Integres und ethisches Verhalten ist dabei das Fundament, auf dem wir unseren unternehmerischen Erfolg gründen. Es fördert unsere gesellschaftliche Anerkennung, vermeidet Reputationsrisiken und führt zu einer positiven Wahrnehmung am Markt.

Wir lehnen unethische oder illegale Geschäftspraktiken unter allen Umständen ab und stellen keine persönlichen Vorteile in Aussicht, um Aufträge zu erhalten. In allen Ländern, in denen wir Standorte unterhalten und/oder geschäftlich tätig sind, befolgen wir ausnahmslos die dort gültigen Gesetze, Vorschriften und Normen.

Unser Ziel ist es, dass Kirchhoff Consult auch weiterhin alle internen Compliance-Regelungen zu 100 Prozent erfüllt und sämtliche geschäftsrelevanten Gesetze und Rechtsvorschriften befolgt.

3. UNSER MITEINANDER

Bei Kirchhoff Consult sind wir nicht nur einfach Kollegen, wir sind ein eingeschworenes Team und eine solidarische Familie. Wir behandeln uns gegenseitig mit Respekt und sind stets füreinander da. Daher ist es eines unserer wichtigsten Ziele, für unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ein angenehmes und attraktives Arbeitsklima zu schaffen – denn nur so können wir als Unternehmen gemeinsam nachhaltig erfolgreich sein.

Wir unterstützen die Kernarbeitsnormen der International Labour Organization (ILO) als Grundpfeiler menschenwürdiger Arbeitsbedingungen. Zwangsarbeit oder Kinderarbeit tolerieren wir in keinerlei Form. Wir respektieren das Recht auf Vereinigungsfreiheit ebenso wie das Recht auf Kollektivverhandlungen. Genauso wesentlich ist für uns die Gleichbehandlung aller Mitarbeiter unabhängig von Alter, Geschlecht, Herkunft, sexueller Orientierung oder Religionszugehörigkeit.

Wir fördern eine offene und vielfältige Unternehmenskultur. Jeder unserer Mitarbeiter ist einzigartig und bereichert die Agentur mit seinen individuellen Stärken und Fähigkeiten. Wir sind ein Team und arbeiten Hand in Hand. Dank unserer interdisziplinären Kompetenzen können wir unseren Kunden ein breites Leistungsspektrum anbieten.

Für Diskriminierung ist bei uns kein Platz, jeder erhält die gleichen Chancen – das gilt für langjährige Mitarbeiter, berufliche Neueinsteiger oder interessierte Bewerber. Deshalb bekennen wir uns auch zu dem Fair Company-Regelwerk. Dieses definiert Verhaltensstandards, denen Unternehmen im Umgang mit Praktikanten, Trainees und Berufseinsteigern nachkommen sollen. Unsere Mitarbeiter sind hinsichtlich der Inhalte des Regelwerks geschult und richten ihr Verhalten danach aus.

Um Diskriminierung und Korruption vorzubeugen, wird ein Whistleblowing-Verfahren im Unternehmen eingeführt. Die zu ernennende Person wird unabhängig vom Vorstand als vertrauensvoller Ansprechpartner für die Mitarbeiter dienen. Verdachtsmomente und konkrete Vorfälle können gemeldet werden, ohne dass der Name der Person im weiteren Verlauf einer Untersuchung genannt wird.

Unser Ziel ist es, unsere Unternehmensgrundsätze für eine gute Arbeitsumgebung alltäglich zu leben.

4. UNSERE ACHTUNG DER MENSCHENRECHTE

Wir bekennen uns zur Wahrung der Menschenrechte in allen Bereichen unserer Geschäftstätigkeit. Null Toleranz gegenüber möglichen Menschenrechtsverletzungen – dieser Gedanke ist fest in unserer Unternehmenspolitik verankert. Aus diesem Grund unterstützen wir nicht nur die Einhaltung der Allgemeinen Erklärung der Menschenrechte der Vereinten Nationen, sondern sprechen uns auch aktiv für die Umsetzung des „Nationalen Aktionsplans für Wirtschaft und Menschenrechte“ der Bundesregierung aus.

Die Achtung der Menschenrechte treiben wir voran – gemeinsam als Unternehmen und individuell als Mitarbeiter. Der Respekt für die universell gültigen Menschenrechte ist unsere Handlungsmaxime. Im Rahmen unserer Einflussmöglichkeiten fordern wir dies auch von unseren Geschäftspartnern ein und beraten unsere Kunden bei der Gestaltung menschenrechtskonformer Liefer- und Wertschöpfungsketten.

Dabei verfolgen wir das Ziel, die Verankerung der menschenrechtlichen Sorgfaltspflicht in allen Aspekten unserer Geschäftstätigkeit fortzuführen.

5. UNSERE UMWELTSCHUTZLEITLINIEN

Wir verstehen den Schutz der Umwelt als maßgeblichen Treiber einer nachhaltigen Entwicklung – und das auf globaler und lokaler Ebene.

Umweltbewusstes Handeln ist für uns gleichermaßen eine ethische und unternehmerische Pflicht: Ob innerhalb unserer eigenen vier Wände oder im Umgang mit Kunden – wir streben danach, durch einen vorausschauenden Umgang mit natürlichen Ressourcen ein kompetentes Vorbild im Umweltschutz zu sein.

Wir setzen uns zum Ziel, unseren ökologischen Fußabdruck zu minimieren. Dieser Anspruch wirkt sich auf alle Facetten unseres Geschäftsalltags aus. Wir arbeiten stetig daran, CO₂-Emissionen einzusparen und so einen positiven Beitrag zu globalen Klimazielen zu leisten. Wir sind gemeinsam für die Erreichung unserer Ziele verantwortlich und tragen alle einen Teil dazu bei.

Angefallene CO₂-Emissionen kompensieren wir vollständig und sind folglich als klimaneutrales Unternehmen zertifiziert.

6. UNSERE GESELLSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG

Wir wissen, dass wir als erfolgreicher Wirtschaftsakteur auch eine Verantwortung gegenüber der Gesellschaft tragen. Dieser Verantwortung kommen wir nach, indem wir uns sowohl als Unternehmen als auch über den persönlichen Einsatz unserer Mitarbeiter für das Gemeinwohl engagieren. Wir unterstützen bereits verschiedene Projekte und Organisationen und verpflichten uns, auch in Zukunft einen wertvollen Beitrag für die Gesellschaft zu leisten. Über unser konkretes Engagement informieren wir in unserem jährlich erscheinenden UN Global Compact-Fortschrittsbericht (Communication on Progress).

7. UNSERE STANDARDS FÜR DIE ZUSAMMENARBEIT MIT GESCHÄFTSPARTNERN

Größte Sorgfalt bei der Auswahl und Annahme von Aufträgen ist sowohl für uns als auch unsere Kunden überaus wichtig und grundlegend für unser Qualitäts- und Risikomanagement. Vor Annahme eines neuen oder der Fortführung eines bestehenden Auftrags stellen wir sicher, dass wir über genügend Ressourcen verfügen, um durchweg hochwertige Arbeitsergebnisse vorzulegen. Ebenso müssen die vom Kunden gewünschten Dienstleistungen von uns in sachlicher, persönlicher und zeitlicher Hinsicht optimal erbracht werden. Zeichnet sich ein Interessenskonflikt ab, verzichten wir grundsätzlich auf die Annahme von Aufträgen oder die Fortführung von Geschäftsbeziehungen.

Um jeglicher Form von Korruption Einhalt gebieten zu können, nehmen Mitarbeiter nur geringfügige Geschenke an, die lediglich einen

Symbolcharakter besitzen. Essenseinladungen dürfen nur ausgesprochen oder angenommen werden, wenn sie zu der Vertiefung gemeinsamer Tätigkeiten dienen, jedoch nicht, um Kunden grundsätzlich zu beeinflussen oder durch sie beeinflusst zu werden.

Unsere Geschäftspartner und Kunden halten wir dazu an, unseren ethischen Grundsätzen zu entsprechen. Im Rahmen unserer Angebotsabgabe und Vertragsgestaltung machen wir auf unseren Verhaltenskodex aufmerksam. Wir erwarten, dass sie unsere Standards respektieren und auch in der eigenen Geschäftstätigkeit berücksichtigen.

8. UNSER UMGANG MIT VERTRAULICHEN INFORMATIONEN

Der sichere Umgang mit vertraulichen Kundeninformationen hat für uns höchste Priorität: Alle projektbeteiligten Mitarbeiter und externen Dienstleister sind für die Thematik sensibilisiert und haben eine entsprechende Datenschutzerklärung unterzeichnet.

Insbesondere in unseren Geschäftsbereichen Capital Markets und Corporate Communications gilt es, eine Vielzahl von Gesetzen und Regularien strikt zu befolgen. Bei der Begleitung von Börsengängen, der Durchführung von finanztechnischen Analysen, der Erstellung von Geschäftsberichten und der Unterstützung der Investor Relations-Abteilungen unserer Kunden erhalten wir Insider-Informationen, also kursrelevante Informationen, die dem Kapitalmarkt noch nicht bekannt sind. Wir nutzen diese Informationen nicht zu unserem Vorteil. Unseren Dokumentationspflichten gegenüber den Aufsichtsbehörden kommen wir über das konsequente, IT-gestützte Führen eines Insiderverzeichnisses nach.

9. UNSERE KOMMUNIKATION

Wir arbeiten an der Weiterentwicklung nationaler und internationaler Standards zur Berichterstattung und zu nachhaltigem Wirtschaften mit. Diesen Standards fühlen wir uns selbstverständlich auch im eigenen Unternehmen verpflichtet.

Der Beitritt zum Global Compact der Vereinten Nationen (UN Global Compact), der weltweit größten und wichtigsten Initiative für verantwortungsvolle Unternehmensführung, ist für uns ein logischer und konsequenter Schritt.

Wir haben uns mit der Unterzeichnung des universellen Wertebündnisses im September 2016 dazu verpflichtet, jährlich über unseren Fortschritt in Bezug auf die Umsetzung der zehn Prinzipien des UN Global Compacts zu berichten.

IMPRESSUM/ KONTAKT

HERAUSGEBER

Kirchhoff Consult AG
Borselstraße 20
22765 Hamburg

T +49 40 609186-0
F +49 40 609186-16

info@kirchhoff.de
www.kirchhoff.de

ANSPRECHPARTNER

Philipp Killius
Head of Corporate Social Responsibility
philipp.killius@kirchhoff.de

VERÖFFENTLICHT

September 2018

Bei allen Bezeichnungen, die auf Personen bezogen sind, meint die gewählte Formulierung beide Geschlechter, auch wenn aus Gründen der Lesbarkeit nur die männliche Form verwendet wird.

© Copyright. Diese Publikation ist geistiges Eigentum der Kirchhoff Consult AG.
Eine Weitergabe an Dritte ist ebenso wie die Verwendung und Verwertung ganz oder in Teilen untersagt.

