

DAX 30-UMFRAGE VON KIRCHHOFF

PRINT UND/ODER ONLINE? AKTUELLE BERICHTSFORMATE IM DAX 30

Wer veröffentlicht denn heutzutage noch einen gedruckten Geschäftsbericht? Kann man nicht viel besser im Internet über seine Nachhaltigkeitsleistungen informieren? Lassen sich print- und onlinegestützte Berichterstattung kombinieren? Im Zeitalter der Digitalisierung stellen sich viele Unternehmen diese Fragen und suchen nach Orientierung für ihre eigenen Publikationen.

Ziel der DAX 30-Umfrage von Kirchhoff Consult ist es daher, einen Überblick über die Veröffentlichungsformate von Geschäfts- und Nachhaltigkeitsberichten in der aktuellen Berichtssaison zu geben. Dabei wurden alle Unternehmen im DAX 30 betrachtet.

EINE FRAGE DES FORMATS – WIE VERÖFFENTLICHEN DIE UNTERNEHMEN IHRE BERICHTE?

Im DAX 30 wird das gesamte Spektrum an möglichen Berichtsformaten abgedeckt: Mit 20 von 30 untersuchten Unternehmen veröffentlicht über die Hälfte ihren Geschäftsbericht separat von ihrem Nachhaltigkeitsbericht, aber auch die Formate der kombinierten und integrierten Berichterstattung werden genutzt. Von den verbleibenden zehn Unternehmen publizieren sechs einen kombinierten und vier einen integrierten Bericht.

Die klassischen Print-Berichte haben im DAX 30 zwar weiterhin Bestand, die Frage nach dem Druck muss jedoch differenziert nach den Berichtsformaten betrachtet werden:

Während 16 von 20 Unternehmen mit separater Berichterstattung den Geschäftsbericht drucken lassen, entscheiden sich nur zwei der 20 Unternehmen für den Druck des Nachhaltigkeitsberichts. Findet die Berichterstattung hingegen in einer Publikation als kombinierter oder auch als integrierter Bericht statt, zeigt sich ein heterogeneres Bild. Während sich die eine Hälfte aller Unternehmen, die einen kombinierten Bericht veröffentlichen, für den Druck entschieden hat, so stellt die andere Hälfte ihre kombinierten Berichte ausschließlich digital zur Verfügung. Den integrierten Bericht drucken dagegen drei von vier Unternehmen im DAX 30.

WIE WIRD IM DAX 30 BERICHTET?

Separater Geschäfts- und Nachhaltigkeitsbericht

20

Kombinierter Bericht

6

Integrierter Bericht

4

WIE VIEL WIRD IM DAX 30 GEDRUCKT?

Separater Geschäftsbericht

16

20

Kombinierter Bericht

3

6

Integrierter Bericht

3

4

Separater Nachhaltigkeitsbericht

2

20

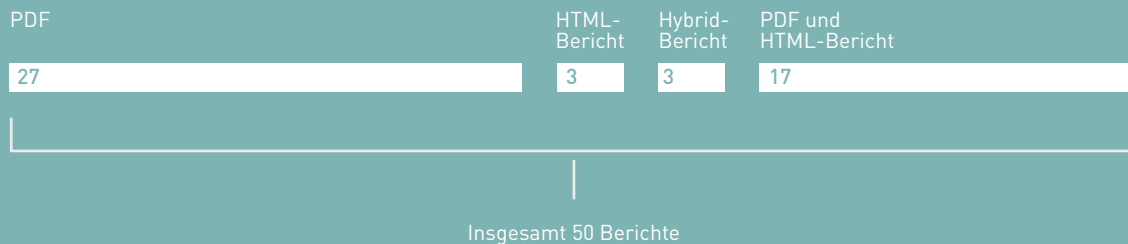
EINE FRAGE DER DIGITALISIERUNG – WIE BERICHTEN DIE UNTERNEHMEN ONLINE?

Im DAX 30 gibt es zwei klare Favoriten bei der digitalen Publikation von Geschäfts- und Nachhaltigkeitsberichten: eine Veröffentlichung ausschließlich als PDF-Datei oder aber eine kombinierte Veröffentlichung aus PDF-Datei und HTML-Bericht. Während knapp über die Hälfte aller Berichte (27 von 50) als PDF-Datei online zur Verfügung gestellt wird, wird bei 17 von 50 Berichten eine Kombination aus einer PDF-Datei und einem HTML-Bericht gewählt.

Die Veröffentlichung als Hybrid-Bericht, bei der einige Teile sowohl als PDF-Datei als auch HTML-Version vorliegen, nutzen drei DAX 30-Unternehmen bei ihren Geschäfts- oder Nachhaltigkeitsberichten.

Ebenfalls drei Publikationen liegen im DAX 30 ausschließlich als HTML-Bericht vor.

WIE WIRD IM DAX 30 ONLINE BERICHTET?



HERAUSGEBER

Kirchhoff Consult AG
Borselstraße 20
22765 Hamburg

T +49.40.60 91 86.0
F +49.40.60 91 86.16

info@kirchhoff.de
www.kirchhoff.de

Ansprechpartner

Philipp Killius
Head of Corporate Social Responsibility
T +49.40.60 91 86.62
philipp.killius@kirchhoff.de

ÜBER KIRCHHOFF

Die Kirchhoff Consult AG ist ein Team von Spezialisten in den Bereichen Capital Markets, Corporate Communications und Corporate Social Responsibility. Das Unternehmen ist führend in der Konzeption und Gestaltung von Geschäfts- und Nachhaltigkeitsberichten, der Unterstützung von Investor Relations und Begleitung von Börsengängen sowie in der Strategieentwicklung und Kommunikation von unternehmerischer Verantwortung. In den Kompetenzfeldern Advisory, Design, Digital und Film entwickeln über 60 Mitarbeiter ganzheitliche Lösungsansätze für Kunden aller Größen und Branchen.

DISCLAIMER

Diese Publikation ist lediglich als allgemeine, unverbindliche Information gedacht und kann daher nicht als Ersatz für eine detaillierte Recherche dienen. Obwohl sie mit größtmöglicher Sorgfalt erstellt wurde, besteht kein Anspruch auf sachliche Richtigkeit, Vollständigkeit und/oder Aktualität. Eine Verwendung liegt damit in der eigenen Verantwortung des Lesers. Jegliche Haftung seitens der Kirchhoff Consult AG wird ausgeschlossen.