



Deutschland

Hamburg
Kirchhoff Consult AG
Herrengraben 1
20459 Hamburg
T +49.40.60 91 86.0
F +49.40.60 91 86.16
info@kirchhoff.de

München
Kirchhoff Consult AG
Weinstraße 5
80333 München
T +49.89.54 24 49.0
F +49.89.54 24 49.20
muenchen@kirchhoff.de

Osterreich

Wien
Kirchhoff Consult AG
Zwillinggasse 1
1190 Wien
T +43.1.318 04.50
F +43.1.318 04.49
wien@kirchhoff.de

Schweiz

Zürich
Kirchhoff Consult (Schweiz) AG
Arosastrasse 7
8008 Zürich
T +41.44.385 80.20
F +41.44.385 80.28
schweiz@kirchhoff-consult.ch

China

Suzhou
Kirchhoff Suzhou Consulting &
Services Co., Ltd
328 Airport Road
Suzhou Industrial Park
Suzhou 215021

Türkei

Istanbul
Kirchhoff Consult AG
38 Ada Ata 3-1 d:167,
34758 Atasehir-Istanbul
T +90.216.456 15 10
F +90.216.456 86 13
info@kirchhoff.de



Wettbewerb		Initiator/Veranstalter	Einzugsgebiet/seit wann wird die Auszeichnung verliehen	Anzahl der eingereichten Berichte 2009	Kategorien	Bewertungskriterien	Jury	Auszeichnungen	Werbemittel	Voraussichtlicher Einsendeschluss 2010	Aktive oder passive Teilnahme	Kosten	Besonderheiten	Prämierte Unternehmen
ARC MerComm Award www.mercommawards.com	MerComm, Inc. ist eine amerikanische Award-Organisation, die über das Jahr verteilt unterschiedliche Preise im Bereich Websites, PR, Marketing, Video, Design und Annual Reports ausschreibt. Letzterer wird vom ARC Award thematisiert.	MerComm, Inc.	International Seit 1987	Ca. 1.800	Nach Branchen, zusätzliche Unterkategorien (Illustrationen, Fotografie, Online-Geschäftsbericht etc.)	Cover Design, Vorstandsbrief, Klarheit des Textes, Präsentation unternehmensrelevanter Informationen, Darstellung von Finanzdaten	Kommunikationsexperten aus internationalen Unternehmen	Die besten 25 Prozent der bewerteten Berichte werden mit Gold, Silber, Bronze oder Honors geehrt	Gewinnerplakette, Urkunde, Onlinepräsentation	10. Mai 2010	Aktiv	290 US-\$, für Sonderkategorien zusätzlich 240 US-\$, Rabatt bei mehreren Einreichungen	Verleihung des Grand Award an Geschäftsberichte mit besonderer Leistung	Deutsche Lufthansa AG, Audi, McDonald's, centrotherm u.v.m.
Best Corporate Publishing (BCP) Award www.bcp-award.com	Vom Forum Corporate Publishing gegründet, ist der BCP Award mit 600 Einreichungen jährlich der größte Corporate-Publishing-Preis Europas.	Forum Corporate Publishing (FCP)	Europaweit, vorwiegend deutschsprachiger Raum (DACH) Seit 2003	Mehr als 600	B2B und B2C, unterteilt nach Branchen, Electronic Publishing (Audio und Video, E-Magazine oder E-Newsletter), Medienintegration, Mitarbeitermedien (elektronisch oder Print), diverse Sonderpreise und Specials (z. B. Corporate Books, Unternehmensberichte)	Erster Eindruck, Inhalt, Gestaltung, integrierte Kommunikation/Dialog/Response/Wirkung, Fazit (Bewertungsinhalte in diesen einzelnen Bereichen sind von Kategorie zu Kategorie unterschiedlich)	Ca. 120 Experten aus den Bereichen Journalismus, Art-Direktion, Marketing, Unternehmens- und Interne Kommunikation, Print sowie Direkt-Marketing	Die besten Publikationen jeder Branche werden ausgezeichnet (Gold und Silber)	Veröffentlichung im BCP-Jahrbuch, Onlinepräsentation bei Goldauszeichnung	28. Februar 2010	Aktiv	190 Euro pro Einreichung, Rabatt bei mehreren Einreichungen	Veröffentlichung des BCP-Jahrbuchs	ThyssenKrupp, Amnesty International, Symrise u.v.m.
Die besten Geschäftsberichte www.manager-magazin.de/unternehmen/geschaeftsbericht	Das manager magazin untersucht in Zusammenarbeit mit verschiedenen Kommunikationsexperten Geschäftsberichte der wichtigen deutschen Aktienindizes und Börsenneulinge. Der Wettbewerb ist nach eigenen Angaben der „umfassendste Vergleich in Deutschland und einer der größten weltweit“.	manager magazin	Die wichtigsten börsennotierten Unternehmen in Deutschland und Europa Seit 1993	Rund 200 Berichte aus DAX, MDAX, SDAX, TecDAX und STOXX 50 sowie alle Börsenneulinge des Prime Standard	Kategorisiert nach dem jeweiligen Aktienindex	Inhalt, Gestaltung und Sprache; Prüfung der fünf besten Berichte aus jedem Index auf Prägnanz, Glaubwürdigkeit und Berichtseffizienz	Drei wissenschaftliche Gutachterteams analysieren alle Berichte unabhängig voneinander. Die Jury, vier Kommunikationsexperten, untersucht anschließend die fünf besten Berichte aus jedem Index	Ranking nach DAX und bester Geschäftsbericht übergreifend	Onlineranking und Publikation im Printmagazin des manager magazins	–	Passiv	Kostenfrei	Gegen eine Kostenpauschale fertigt das Baetge-Team eine detaillierte Auswertung zur Beurteilung des Geschäftsberichts an	Deutsche Post, adidas, K+S u.v.m.
e.com ReportWatch www.reportwatch.net/best-annual-reports	e.com ist spezialisiert auf die Evaluation und Bewertung von Geschäftsberichten und vergibt jährlich den Report-Watch Award.	enterprise.com ReportWatch	International Seit 1997	Ca. 300 Berichte	Allgemeines Ranking, zudem Titel des Reports, Cover, Layout, Aktieninformationen, Strategie, Branding u.v.m.	Packaging, Highlights, Strategy, Business, Financials, Investors, Governance, Accounting, Responsibility, Communication	Sechs internationale Kommunikationsspezialisten mit Expertise im Bereich der Geschäftsberichte	Ranking der Top 300	Veröffentlichung im „Annual Report on Annual Reports“, Aufschlüsselung der positiven und negativen Aspekte des Berichts	Dezember 2010	Aktiv	800 Euro pro Einreichung	Veröffentlichung des „Annual Report on Annual Reports“	Philips, BASF, Danone, Procter&Gamble, Novartis, Nike, Infineon u.v.m.
Econ Award Unternehmenskommunikation www.jduk.de	Der Econ Verlag präsentiert in Zusammenarbeit mit dem Handelsblatt jährlich 100 preisgekrönte Beiträge aus der Unternehmenskommunikation.	Handelsblatt und Econ Verlag	Deutschland, Österreich, Schweiz Seit 2007	Mehr als 150	Geschäftsberichte, Nachhaltigkeitsberichte, Unternehmens- und Imagebroschüren, Corporate Books, Websites, Magazines, Strategische Unternehmenskommunikation usw.	Je nach Kategorie unterschiedlich. Im Bereich Geschäftsberichte z. B. Darstellung der finanziellen Performance, Ziele, Wertmanagement und Corporate Governance, Unternehmens- und Markeninszenierung, Gestaltung und Layout	Sechs Spezialisten für den Bereich Corporate Communication	Gold, Silber, Bronze, Special Award	Ehrung der drei Besten einer Kategorie mit einer Skulptur, repräsentative Darstellung im Jahrbuch (kostenpflichtig)	7. Mai 2010	Aktiv	Anmeldung kostenfrei, bei Auszeichnung 3.200 Euro für die Veröffentlichung im Jahrbuch Unternehmenskommunikation	Veröffentlichung des Jahrbuchs Unternehmenskommunikation	Bayer, Lanxess, Deutsche Bahn, Deutsche Telekom, eBay u.v.m.
European Excellence Award www.excellence-awards.eu	Der European Excellence Award zeichnet Jahr für Jahr herausragende Kommunikationspublikationen aus und bietet den Teilnehmern ein Forum, um sich über die Best Practice im Kommunikationsbusiness auszutauschen.	Communication Director, Magazin für Corporate Communications und Public Relations in Europa	Europaweit Seit 2007	1.100 Einreichungen	Kategorisiert nach dem jeweiligen Aktienindex Best Campaign, Agency of the year, Newcomer Agency of the year sowie Auszeichnungen in Online Communications, Industries and Institutions, Communications, Corporate Media und Continent	Kreativität, Innovation, Kosteneffizienz und Strategie	30 Kommunikationsexperten aus Agenturen, Unternehmen, Verbänden und Universitäten	Ein Gewinner in jeder Kategorie, „einfache“ Auszeichnung weiterer Berichte	Onlinepräsentation	Anfang / Mitte Oktober 2010	Aktiv	240 Euro pro Einreichung, Rabatt bei mehreren Einreichungen	–	RTL Group, Vorwerk, WPP, Hewlett-Packard International, Sony, Unilever u.v.m.
iF Communication Design Award www.ifdesign.de	Als globales Designforum verleiht das iF jährlich Preise in unterschiedlichen Designkategorien (z. B. Packaging, Material). Der iF Communication Design Award zeichnet alle Arten von Kommunikationsmitteln wie Commercials, Publikationen, Kampagnen, Geschäftsberichte oder Websites unter gestalterischen Gesichtspunkten aus.	International Forum Design (iF)	Deutscher Award auf internationaler Ebene Seit 1953	1.368 Einreichungen	Digital Media, Product Interfaces, Print Media, Packaging, Corporate Architecture, Crossmedia, Too good to be true (experimentelle Entwürfe nicht realisierter Produkte)	Zielgruppenansprache und Inhalt, Gestaltungsqualität und Kreativität, Materialwahl und -verarbeitung, Wirtschaftlichkeit, Kundenrelevanz; im Bereich Digital Media außerdem Usability, Look and Feel und Uniqueness	Internationale Expertenjury, mit Spezialisierung auf den Bereich Design	Die besten Publikationen jeder Branche werden ausgezeichnet (Gold und Silber), Ranking jeweils des Dienstleisters/des Kreativen und des auftraggebenden Unternehmens	Auszeichnung, Berechtigung, sich mit dem iF-Label im Markt zu präsentieren, Skulptur für die besten 30 Beiträge, Online-Exhibition	Anmeldung bis 30. April 2010, Einsendeschluss 5. Mai 2010	Aktiv	190 Euro pro Einreichung, Rabatt bei mehreren Einreichungen; regulär 195 Euro Print Media, 205 Euro Digital Media, Frühreicherungerrabatt; bei Auszeichnung entstehen für die Veröffentlichung im Jahrbuch weitere Kosten	Ausgezeichnete Unternehmenspublikationen erscheinen im „Jahrbuch Corporate Publishing“, die 30 besten Beiträge des iF communication design award werden außerdem mit einem iF gold award ausgezeichnet und erscheinen im if communication design yearbook.	Deutsche Telekom, BMW, Volkswagen, Kulturkreis der Deutschen Wirtschaft u.v.m.
LACP Vision Award www.lacp.com	Der LACP (League of American Communications Professionals LLC) wurde 2001 als Diskussionsforum für die Public-Relations-Branche eingerichtet. Unter den vier jährlich ausgeschrieben Wettbewerben ist auch der LACP Vision Award zu finden – die größte Annual Report Competition der Welt.	LACP (League of American Communications Professionals LLC)	International Seit 2002	Mehr als 3.500	Geschäftsberichte (unterschiedliche Branchen und Umsätze), Online-Geschäftsberichte, Community/Corporate Responsibility/Diversity/Foundation Reports und Sustainability Reports (jeweils nach Umsätzen)	Erster Eindruck, Titel, Aktionärsbrief, Kreativität, Klarheit der Botschaft, Zugänglichkeit zu unternehmensrelevanten Informationen	Unterschiedliche Kommunikationsspezialisten aus diversen PR-Bereichen	Nach Branchen unterteilt und mit Platin, Gold, Silber und Bronze ausgezeichnet sowie Top-100-Darstellung ohne Berücksichtigung der Branche	Urkunde, Ergebnis-Kit, Statuetten für Platin-Gewinner, Gewinnerlogo, Onlinepräsentation	Anfang / Mitte Juni 2010	Aktiv	250 US-\$ pro Einreichung, Frühreicherungerrabatt	Ernennung der bestausgezeichneten Agentur zur „Agency of the year“	RTL Group, Bertelsmann, Procter & Gamble, Lekkerland u.v.m.
MerComm Galaxy Award www.mercommawards.com/galaxy.htm	Wie auch der MerComm ARC Award thematisiert dieser Preis einen Kommunikationsbereich, und zwar „Product & Service Marketing“.	MerComm, Inc.	International Seit 1987	Mehr als 580	Advertising, Brochures, Copywriting, Design, Annual Reports, Promotion, PR, Websites usw.	Kreativität, Effektivität, Performance und Erfolg	Mitglieder der „International Academy of Communications Arts and Sciences“	Das jeweils beste Drittel der Einreichungen wird mit Gold, Silber, Bronze oder Honors geehrt	Gewinnerplakette, Urkunde, Onlinepräsentation	27. Juli 2010		245 US-\$ pro Einreichung, Rabatt bei mehreren Einreichungen	Verleihung des Grand Award an Einreichungen mit besonderer Leistung	Bayer, XEO, University of Hongkong u.v.m.
red dot Communication Design Award www.red-dot.de	Der red dot Award wird jährlich für die Bereiche Product Design, Design Concept und Communication Design ausgeschrieben und ist mit seiner sehr hohen Teilnehmerresonanz einer der beliebtesten Designwettbewerbe weltweit.	red dot	International Seit 1993	Ca. 6.000 Anmeldungen aus 39 Ländern	25 Kategorien, wie z. B. Corporate Design, Annual Reports, Advertising, Packaging Design, Editorial, Magazines & Daily Press, Typography oder Online Communication	Originalität, emotionale Qualität, Gestaltungsqualität und Prägnanz	Eingesetzte Jurymitglieder verfügen über fundiertes Wissen in dem jeweils zu beurteilenden Bereich	red dot: grand prix, red dot: best of the best oder „einfacher“ red dot	Labelnutzung, Online-Exhibition, Onlineporträt inklusive, Jahrbuch kostenpflichtig	Mitte/Ende Juni 2010	Aktiv	Regulär 100 bis 140 Euro; bei Auszeichnung entstehen für die Veröffentlichung im Jahrbuch weitere Kosten, Rabatt bei frühen und mehreren Einreichungen	red dot yearbook communication design, weitere red dot Awards: design agency of the year, best of the best, grand prix und junior prize	Air Berlin, GfK, Sal. Oppenheim jr. & Cie., SinnerSchradr u.v.m.